

Πλαστική χειρουργική

Συνέχεια από τη σελίδα 187

Στα καφέ της Βουκουρεστίου η απορία μεταξύ γιάπιδων και επιχειρηματιών είναι εύλογη: «Μπορεί ένα λίφτινγκ ή μια μεταμόσχευση μαλλιών να αποτελέσουν το διαβατήριο για μια προαγωγή;» «Προφανώς» είναι η σαφής απάντηση του Αλεξ Καρύδη: «Αν κανείς έχει να επιλέξει ανάμεσα σε δύο υποψήφιους συνεργάτες με περίπου ίδια προσόντα και επαγγελματικές επιδόσεις, από τους οποίους όμως ο ένας είναι πιο γοητευτικός, νεότερος, δείχνει πιο φρέσκος και ξεκούραστος και ο δεύτερος δείχνει ταλαιπωρημένος, κουρασμένος ή καταβεβλημένος, είναι βέβαιο ότι ο πρώτος έχει σημαντικά αυξημένες πιθανότητες να κερδίσει τη θέση. Σκεφθείτε: ποιος από όλους μας δεν θέλει να συνεργάζεται με γοητευτικούς ανθρώπους γεμάτους φρεσκάδα και ζωντάνια;» Αντίθετα, ο Ιωάννης Λύρας θεωρεί πως στη χώρα μας δεν υπάρχει κάποιος ουσιαστικός αντίκτυπος. «Ίσως στις νεότερες ηλικίες μια μεταμόσχευση μαλλιών ή μια ωτοπλαστική παίζει έναν μικρό ρόλο κυρίως για την εύρεση εργασίας». Ο Θεόδωρος Βουκίδης ανεβάζει το ποσοστό όσων πραγματοποιούν μια αισθητική επέμβαση για επαγγελματικούς λόγους πέραν του 50% και διατυπώνει την άποψη πως μέσω μιας επέμβασης μπορεί να υπάρξει επαγγελματική ώθηση.

Ο κ. Λιμαντζάκης επισημαίνει πως η αναγκαιότητα μιας επέμβασης για επαγγελματικούς λόγους συνδέεται με τη φύση της εργασίας. «Αν π.χ. ο ενδιαφερόμενος εργάζεται στα ΜΜΕ, ή είναι μοντέλο, η επαγγελματική του εξέλιξη είναι άμεσα συνδεδεμένη με την εξωτερική του εμφάνιση. Σε όποιον τομέα όμως και αν εργάζεται, αν το πρόβλημά του αγγίζει τα όρια της δυσμορφίας, πάλι ο συσχετισμός εμφάνισης και επαγγελματικής ανόδου είναι εξαιρετικά σημαντικός». Σύμφωνα με τον γνωστό πλαστικό υπάρχει εξήγηση για όσους αποκαλούν τους πλαστικούς, "ψυκιάτρους με νυστέρι": «Ολα ξεκινούν από την προσωπική αυτοεκτίμηση και την ψυχική ισορροπία του κάθε ατόμου. Ο καθένας έχει το δικαίωμα και την επιλογή να διορθώσει οτιδήποτε τον κάνει να αισθάνεται άβολο και μειονεκτικά, τονώνοντας ταυτόχρονα και την

αυτοπεποίθησή του. Ένας άνθρωπος με αυτοπεποίθηση είναι πιο χαρούμενος και πιο ευτυχισμένος και κατά συνέπεια πιο ανταγωνιστικός και διεκδικητικός στον επαγγελματικό του τομέα».

Η επόμενη μέρα

Η επιτυχία μιας πλαστικής αλλά και το αν οι αλλαγές είναι αυτές που είχε στο μυαλό του ο ασθενής καθορίζουν και την επόμενη μέρα. Το σκηνικό διαμορφώνεται όπως και στα reality με τις ανακαινίσεις σπιτιών ωστόσο με σαφώς μεγεθυμένα συναισθήματα: όταν ο παρουσιαστής σου βγάλει την κορδέλα από τα μάτια και το αποτέλεσμα δεν είναι αυτό που περίμενες θα απογοητευτείς, ενδεχομένως θα θυμώσεις, αλλά δύσκολα θα προχωρήσεις άμεσα σε μια νέα αλλαγή. Στους άνδρες, σύμφωνα με τον κ. Ιωάννη Λύρα, είναι περισσότερα τα αρνητικά συναισθήματα σε περίπτωση αποτυχίας.

«Δεν αλλάζει δραματικά η ζωή, βελτιώνεται θεαματικά η αυτοπεποίθηση και η συμπεριφορά του ατόμου προς τους τρίτους. Ειδικά στις νεαρές ηλικίες σημειώνεται αύξηση της κοινωνικής και ψυχολογικής τους απόδοσης. Είναι τεράστιες επίσης οι αλλαγές στα άτομα που καταπιέζονται», παρατηρεί ο Θεόδωρος Βουκίδης.

Ο ψυχοθεραπευτής Γιώργος Κούρος συμβουλεύει όσους σκοπεύουν να προχωρήσουν σε μια επέμβαση να σταθμίσουν προκαταβολικά τις επιπτώσεις. Παράλληλα, «χτυπάει καμπανάκια» στους άνδρες μεγαλύτερης ηλικίας «που ξαφνικά αποκτούν "πέτρα" και τείνουν να το εκμεταλλευτούν ρισκάροντας οικονομικά και συναισθηματικά. Μια αποτυχημένη πλαστική ή μια ριζική μεταμόρφωση προκαλεί μεγάλου βαθμού απογοήτευση, και μπορεί να επιφέρει ισχυρές "μεταλλάξεις" συμπεριφοράς».

«Η εξωτερική εμφάνιση πρέπει να συμβαδίζει με την εσωτερική αρμονία», τονίζει ο κ. Τσικούρος και συμβουλεύει όσους σκέφτονται να καταφύγουν στην επεμβατική χειρουργική «να απευθύνονται σε ειδικευμένους πλαστικούς χειρουργούς και να διερευνούν το περιβάλλον, παίρνοντας τις κατάλληλες απαντήσεις. Απαιτείται σωστός σχεδιασμός και σωστή υλοποίηση. Θεωρώ σημαντικές παραμέτρους, τον προεγχειρητικό έλεγχο με σωστή αναστολογική κάλυψη και φυσικά την πραγματοποίηση της επέμβασης σε οργανωμένες κλινικές».