

ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ

Πότε δεν προχωρούμε σε χειρουργείο

Γράφει ο **ΣΤΡΑΤΟΣ ΓΑΒΡΙΗΛ**,
πλαστικός χειρουργός

Η μεγάλη δημοσιότητα της πλαστικής χειρουργικής, το μεγάλο άγχος των χειρουργών να κερδίσουν μεγαλύτερο μέρος της «αγοράς», αλλά και η παρειούση ξένων προς την ειδικότητα γιατρών με στόχο να αυξήσουν την πελατεία τους, άρα και τα έσοδά τους, έχουν ως αποτέλεσμα αφενός τα άτομα τα οποία σκέφτονται να υποβληθούν σε μία αισθητική επέμβαση να εξιδανικεύουν την πλαστική χειρουργική και αφετέρου αρκετοί χειρουργοί να χειρουργούν χωρίς ενδείξεις.

Στον αντίποδα αυτής της κατάστασης, υπάρχει μεγάλο μέρος του κοινού που σκέφτεται να υποβληθεί σε μια επέμβαση πλαστικής χειρουργικής, το οποίο είναι στρεβλά ενημερωμένο, απομονώνοντας ατυχή περιστατικά, συχνά διογκούμενα από τα μέσα ενημέρωσης, και υπερβολικά φοβισμένο για μια απλή αισθητική επέμβαση. Και αυτό τη στιγμή που εκατομμύρια αισθητικές επεμβάσεις γίνονται ανά τον κόσμο με ασφαλή και άριστα αποτελέσματα.

Είναι σαφές ότι υπάρχει ιδιαιτερότητα στην ειδικότητα της αισθητικής-πλαστικής χειρουργικής. «Υγιείς» ασθενείς απευθύνονται στον πλαστικό χειρουργό για να γίνουν «πιο υγιείς». Αυτό και μόνο θα πρέπει να κάνει τους «ασθενείς» πιο επιφυλακτικούς και τους πλαστικούς χειρουργούς πιο υπεύθυνους.

Ακολουθούν λοιπόν κάποιες βασικές οδηγίες που αφορούν τους «ασθενείς», αλλά και τους πλαστικούς χειρουργούς:

Ο «ασθενής» και ο χειρουργός θα πρέπει να λαμβάνουν σοβαρά υπόψη τη σχέση και δυναμική «κίνδυνος-όφελος». Από τη διαδικασία θα πρέπει ο «ασθενής» να είναι ευτυχιότεμος και ο χειρουργός περήφανος.

Τι θα πρέπει οι «ασθενείς» να έχουν υπόψη τους πριν αποφασίσουν να μουν στο χειρουργείο;

▶ Να απευθύνονται σε πλαστικό χειρουργό. [Κατάλογος πλαστικών χειρουργών υπάρχει και αναζητείται είτε στην εταιρεία πλαστικών χειρουργών (www.hespras.gr) είτε



σε τους ιατρικούς συλλογούς της περιοχής δραστηριότητας του γιατρού.]

▶ Να ενδιαφέρονται για γνωστή αισθητική επέμβαση (π.χ. κοιλιοπλαστική, αύξηση μαστού, βλεφαροπλαστική, ανόρθωση γλουτών κ.λπ.) και να είναι επιφυλακτικοί σε περιέργους όρους και επεμβάσεις (παρειοπλαστική, χειλεοπλαστική, χρυσές κλωστές κ.λπ.).

▶ Να ενημερώνονται για το τι μπορεί να διορθώσει μια επέμβαση και τι μπορεί σαν «αντάλλαγμα» να τους αφήσει. Θα υπάρχει «αντάλλαγμα» στην επέμβαση που ζητούν; Θα είναι μεγαλύτερο το κέρδος από το «αντάλλαγμα»;

▶ Να ρωτούν και να είναι σαφώς ενημερωμένοι για τον χρόνο της μετεγχειρητικής περιόδου στην περίπτωση της χειρότερης επιπλοκής και για τον βαθμό αποκατάστασης μιας επιπλοκής.

▶ Να αυτοψυχαναλυθούν. Είναι ο λόγος αναζήτησης μιας αισθητικής επέμβασης προσωπική τους ανάγκη ή προσφορά σ' ένα αγαπημένο τους πρόσωπο; Είναι αντικειμενικό το πρόβλημά τους ή είναι υπερβολικοί; Ας προσπαθήσουν να εκμαιεύσουν τη γνώμη των άλλων με πλάγιο τρόπο. Ας επισκεφθούν τον πλαστικό χειρουργό της τελικής επιλογής τους και ας προσπαθήσουν να πάρουν απάντηση στην αντικειμενικότητα του προβλήματός τους και στη δυνατότητα να διορθωθεί.

Η σωστή επιλογή των «ασθενών» από τον πλαστικό χειρουργό, καθώς και η σωστή ιατρική διάγνωση θα φέρουν τα καλύτερα αποτελέσματα. Η εκτέλεση μιας άριστης επέμβασης σε «κατάλληλο ασθενή» αποτελεί λάθος εξίσου σοβαρό με την κακή εκτέλεση μιας αισθητικής επέμβασης σε «κατάλληλο ασθενή». Είναι προσόν και πλεοεξέτημα των πλαστικών χειρουργών να μπορούν να αρνηθούν τις «ιατρικές» τους υπηρέσεις σε ασθενή. Πόσοι όμως το εκμεταλλεύονται σωστά;

Τι θα πρέπει οι πλαστικοί χειρουργοί να λάβουν σοβαρά υπόψη τους πριν προχωρήσουν σε μια αισθητική επέμβαση σε έναν «ασθενή»;

▶ Κύριο μέλημα των πλαστικών χειρουργών είναι να διερευνήσουν την αιτία αναζήτησης μιας αισθητικής επέμβασης, καθώς και την αντικειμενικότητα του προβλήματός.

▶ Πρέπει να αποφύγουν καταστάσεις που συνοδεύονται από ψυχιατρικές διαταραχές, έστω και αν το αισθητικό πρόβλημα είναι αντικειμενικό. Ο θεράπων γιατρός πρέπει να είναι άλλος.

▶ Πρέπει να αποφύγουν επεμβάσεις σε «ασθενείς» που οδηγούνται σ' αυτές από τρίτους.

▶ Πρέπει να ζυγίσουν την προσφορά τους και το αποτέλεσμα με τη προσδοκία του «ασθενούς» και πάντοτε να έχουν προεγχειρητικές φωτογραφίες. Είναι εκπληκτικό το πόσο εύκολα ξεχνάμε.